

PRESSEMITTEILUNG

Reutlingen, 09.05.2018

DataTec AG gekürt zu „Deutschlands Kundenchampion“

dataTec AG hat sich bei einer deutschlandweiten Umfrage seinen Kunden gestellt und sich bewerten lassen. Die Wertung der befragten Kunden zeichnet ein erfreuliches Ergebnis für die dataTec AG. Am 08.05.2018 wurde den ausgezeichneten Unternehmen bei der Preisverleihung in Mainz die Auszeichnung überreicht. „Wir gehören zu den drei besten Firmen in Deutschland in der Kategorie 50-499 Mitarbeiter im B2B-Bereich. Das macht uns stolz“, so Hans Steiner, Vorstandsvorsitzender der dataTec AG. Und weiter führt er aus: „Unser gesamtes Team, von der Logistik, der Administration über die Vertriebsmitarbeiter bis zum Managementteam haben den Dienst am Kunden – und auch am Lieferanten – verinnerlicht. Zu unserem Geschäftsmodell gehört es, sich mit den Messproblemen des Kunden zu identifizieren, ihm hierzu Lösungsvorschläge zu unterbreiten oder mit ihm gemeinsam eine Lösung zu erarbeiten. Dazu gehört eine lieferantenneutrale Beratung des Kunden, schnelle Lieferung und eine technische Unterstützung auch nach dem Kauf.“ Eine weitere Dienstleistung, die dataTec für den Kunden erbringt ist die dataTec Akademie. Hier werden dem Kunden die Messmethoden und der theoretische Unterbau für die anspruchsvolle Messtechnik vermittelt und in praktischen Übungen nähergebracht. Beispielsweise werden Seminare angeboten in denen Wissen z. B. zu den VDE-Vorschriften mit der einschlägigen Messtechnik oder zur Hochfrequenzmesstechnik sowie Grundlagen zur Nutzung von Wärmebildkameras und zur Beurteilung der Messergebnisse vermittelt wird.

Der Wettbewerb

Die Initiatoren des Wettbewerbs sind die Deutsche Gesellschaft für Qualität e. V. (DGQ), das F.A.Z.-Institut und die 2HMforum. GmbH. Wissenschaftlicher Beirat und Vorsitzender des Initiatorenkreises ist Prof. Dr. Gregor Daschmann vom Institut für Publizistik der Johannes-Gutenberg-Universität, Mainz.

Bestandteil dieses Wettbewerbs ist eine telefonische Befragung oder Onlinebefragung der Kunden des jeweiligen Unternehmens. Ziel ist die Messung und Analyse der Kundenbeziehungsqualität auf Basis neuester Forschungsergebnisse durch methodisch fundiertes Vorgehen. Die Resultate werden zu anderen vergleichbaren Unternehmen (Größe, Anzahl der Mitarbeiter) in Relation gestellt. Das Ergebnis ist dann eine Rangfolge der Platzierung der teilnehmenden Unternehmen. Vorteil für die Unternehmen ist eine wissenschaftlich fundierte Bewertung, die auch Hinweise für ihre Verbesserung der Kundenbeziehung beinhaltet.

Über dataTec AG

Die dataTec AG ist der größte Fachdistributor für Mess- und Prüfgeräte in Deutschland. Das Portfolio umfasst Oszilloskope, Labormessgeräte und Stromversorgungen sowie Prüfgeräte, Datenlogger, Multimeter, Stromzangen, VDE-Prüfgeräte, Löttechnik, LAN-Messgeräte, Wärmebildkameras, elektronische Testsysteme für Netzteile, Batteriezellen und Modultester.

Die Geschäftsfelder der dataTec AG sind: Vertrieb Elektronische High-End-Messtechnik, Vertrieb Elektronische Messtechnik, Vertrieb Elektrotechnik und Akademie.

Der Unternehmenssitz ist in Reutlingen. Derzeit sind in der dataTec AG 110 Mitarbeiter beschäftigt.

Ihr Pressekontakt:

Klaus Höing

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

dataTec AG

Ferdinand-Lassalle-Str. 52

72770 Reutlingen

Telefon 07121 / 51 50 50

Fax 07121 / 51 50 10

Mobil 0173 / 94 00 917

E-Mail klaus.hoeing@datatec.de